



ADMINISTRAÇÃO

HORÁRIO DAS DISCIPLINAS – 1º SEMESTRE DE 2024
2º semestre



Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
17h40-19h						
19:10 – 19:50	Marketing e Comportamento do Consumidor	Micro e Macroeconomia	Pessoas, Equipes e Organizações	Pessoas, Equipes e Organizações	Marketing e Comportamento do Consumidor	
19:50– 20:30	Marketing e Comportamento do Consumidor	Micro e Macroeconomia	Pessoas, Equipes e Organizações	Pessoas, Equipes e Organizações	Marketing e Comportamento do Consumidor	
	50% flexível	50% flexível	50% flexível	50% flexível	50% flexível	
20:30 – 20:40	INTERVALO					
20:40 – 21:20	Análise e Organização Básica de Dados	Micro e Macroeconomia	Pessoas, Equipes e Organizações	Análise e Organização Básica de Dados	Análise e Organização Básica de Dados	
21:20 – 22:00	Análise e Organização Básica de Dados	Micro e Macroeconomia	Pessoas, Equipes e Organizações	Análise e Organização Básica de Dados	Análise e Organização Básica de Dados	
	25% flexível	50% flexível	50% flexível	25% flexível	25% flexível	



ADMINISTRAÇÃO

HORÁRIO DAS DISCIPLINAS – 1º SEMESTRE DE 2024
6º semestre



Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
17h40-19h						
19:10 – 19:50	Gestão de Dados	Gestão Financeira de Longo Prazo	Comunicação e Vendas de Alta Performance	Gestão Integrada da Qualidade	Estratégia e Negociação Mercadológica	Gestão da Qualidade Total e Melhoria Contínua de Processos
19:50– 20:30	Gestão de Dados	Gestão Financeira de Longo Prazo	Comunicação e Vendas de Alta Performance	Gestão Integrada da Qualidade	Estratégia e Negociação Mercadológica	Gestão da Qualidade Total e Melhoria Contínua de Processos
	50% flexível	25% flexível	50% flexível	50% flexível	50% flexível	50% flexível
20:30 – 20:40			INTERVALO			
20:40 – 21:20	Gestão da Qualidade Total e Melhoria Contínua de Processos	Gestão Financeira de Longo Prazo	Comunicação e Vendas de Alta Performance	Gestão Integrada da Qualidade	Estratégia e Negociação Mercadológica	Gestão de Dados
21:20 – 22:00	Gestão da Qualidade Total e Melhoria Contínua de Processos	Gestão Financeira de Longo Prazo	Comunicação e Vendas de Alta Performance	Gestão Integrada da Qualidade	Estratégia e Negociação Mercadológica	Gestão de Dados
	50% flexível	25% flexível	50% flexível	50% flexível	25% flexível	50% flexível

**** ADM7 - Estágio I
Estágio II**