



# ADMINISTRAÇÃO

HORÁRIO DAS DISCIPLINAS – 2º SEMESTRE DE 2023  
2º Semestre



Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
19:10 – 19:50	<b>Micro e Macroeconomia</b>	<b>Análise e organização básica de dados</b>	<b>Transformações Digitais nas organizações</b>	<b>Análise e organização básica de dados</b>	<b>Leitura e produção de texto</b>	<b>Práticas inspiradoras de GP</b>
19:50– 20:30	<b>Micro e Macroeconomia</b>	<b>Análise e organização básica de dados</b>	<b>Transformações Digitais nas organizações</b>	<b>Análise e organização básica de dados</b>	<b>Leitura e produção de texto</b>	
	50% flexível	25% flexível	100% flexível	25% flexível	100% flexível	
20:30 – 20:40	<b>INTERVALO</b>					
20:40 – 21:20	<b>Práticas inspiradoras de GP</b>	<b>Análise e organização básica de dados</b>	<b>Micro e Macroeconomia</b>	<b>Sociologia</b>	<b>Comunicação científica</b>	
21:20 – 22:00	<b>Práticas inspiradoras de GP</b>	<b>Análise e organização básica de dados</b>	<b>Micro e Macroeconomia</b>	<b>Sociologia</b>	<b>Comunicação científica</b>	
	50% flexível	25% flexível	50% flexível	50% flexível	100% flexível	



# ADMINISTRAÇÃO

HORÁRIO DAS DISCIPLINAS – 2º SEMESTRE DE 2023  
4º Semestre



Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
19:10 – 19:50	Marketing Social	Marketing Mix	Comportamento Humano	Gestão da Pesquisa	Gestão da Pesquisa	Marketing Social
19:50 – 20:30	Marketing Social	Marketing Mix	Comportamento Humano	Gestão da Pesquisa	Gestão da Pesquisa	Práticas inspiradoras de GP
	50% flexível	50% flexível	50% flexível	50% flexível	50% flexível	50% flexível
20:30 – 20:40	INTERVALO					
20:40 – 21:20	Práticas inspiradoras de GP	Marketing Mix	Comportamento Humano	Sociologia	Gestão da Pesquisa	
21:20 – 22:00	Práticas inspiradoras de GP	Marketing Mix	Comportamento Humano	Sociologia	Gestão da Pesquisa	
	50% flexível	50% flexível	50% flexível	100% EAD	50% flexível	



# ADMINISTRAÇÃO

HORÁRIO DAS DISCIPLINAS – 2º SEMESTRE DE 2023  
7º Semestre



Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
19:10 – 19:50	<b>Gestão de Dados</b>	<b>Estratégia Mercadológica</b>	<b>Gestão de Projetos</b>	<b>Gestão da Qualidade T. Melhoria Contínua de Processos</b>	<b>Gestão Financeira de Longo Prazo</b>	<b>Gestão da Qualidade T. Melhoria Contínua de Processos</b>
19:50– 20:30	<b>Gestão de Dados</b>	<b>Estratégia Mercadológica</b>	<b>Gestão de Projetos</b>	<b>Gestão da Qualidade T. Melhoria Contínua de Processos</b>	<b>Gestão Financeira de Longo Prazo</b>	
	Presencial	Presencial	Presencial	Presencial	Presencial	Presencial
20:30 – 20:40	<b>INTERVALO</b>					
20:40 – 21:20	<b>Gestão de Dados</b>	<b>Estratégia Mercadológica</b>	<b>Gestão Integrada da Qualidade</b>	<b>Gestão Integrada da Qualidade</b>	<b>Gestão Financeira de Longo Prazo</b>	
21:20 – 22:00	<b>Gestão de Dados</b>	<b>Estratégia Mercadológica</b>	<b>Gestão Integrada da Qualidade</b>	<b>Gestão Integrada da Qualidade</b>	<b>Gestão Financeira de Longo Prazo</b>	
	Presencial	Presencial	Presencial	Presencial	Presencial	Presencial



# ADMINISTRAÇÃO

HORÁRIO DAS DISCIPLINAS – 2º SEMESTRE DE 2023  
8º Semestre



Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
19:10 – 19:50	Gestão de Dados		Gestão de Projetos	Gestão da Qualidade T. Melhoria Contínua de Processos		Gestão da Qualidade T. Melhoria Contínua de Processos
19:50 – 20:30	Gestão de Dados		Gestão de Projetos	Gestão da Qualidade T. Melhoria Contínua de Processos		
	Presencial		Presencial			Presencial
20:30 – 20:40	INTERVALO					
20:40 – 21:20	Gestão de Dados					ACE - Pesquisa Quantitativa
21:20 – 22:00	Gestão de Dados					ACE - Sustentabilidade e Responsabilidade Social
	Presencial		Presencial			EAD